

Webマーケターはココを見る！

# aRide流ネット集客の 基本の「キ」

自身で商売やビジネスをしているけど、ネット集客がよくわからない…  
そんな方のために、Webマーケターが実践する基本フローをご紹介します。

※目標の妥当性から逆算を行うのが本来ですが、ここでは割愛します。

5つのステップで学ぶ  
**現状把握  
が基本**



**Googleアナリティクス  
SNSインサイトで現状把握**



**Googleタグマネージャー  
で詳細分析！**



**まとめ**

これらを組み合わせて、  
まずは現状把握をしてみよう！

## 1. 現状把握で使うツール

Googleアナリティクス：「参照元/メディア」「セッション数」

Googleサーチコンソール「検索キーワード」「ページ」「表示回数」「CTR」

Googleビジネスプロフィール「閲覧数」「ルート検索数」

Instagramインサイト：「閲覧数」「プロフィールへのアクセス数」「外部リンクのタップ数」

※Googleタグマネージャー、  
そのほかSNSインサイトや  
SEOツールなども活用

さらに詳しく知りたい方へ

**初心者でも  
実践OK**

## 5つのステップ

ネット集客の基本フローをマスターしよう！

**STEP 1**

**現状把握**

現状把握  
まずは今の状態を正確に把握  
することから始めます。各種  
ツールでデータを確認しまし  
ょう。

**STEP 2**

**差分の洗い出し**

差分の洗い出し  
前日比、前月比、目標比など  
を比較して、変化や課題を見  
つけます。

**STEP 3**

**原因究明**

原因究明  
なぜその差分が生じたのか、  
データを深掘りして原因を特  
定します。

**STEP 4-5**

**手段選定・実行**

手段の選定と実行  
原因を解決するための手段を  
選び、実行に移します。PDCA  
を回しましょう。

お問い合わせ aRide (アライド)

※上記の内容で気になることがあればぜひご連絡ください！  
TEL：080-2484-8693 Mail：info@aride.jp HP：aride.jp



無料相談は  
こちら！